1. ~~Логотип поменять в дескрипте на новый.~~
2. ~~Текст номеров телефона не читаемый.~~
3. ~~Убрать в форме заяки емэйл.~~
4. ~~Кнопки не яркие. Самый яркий элемент это кнопки.~~
5. ~~Адаптивка. На телефоне когда открыл у Артура в тренерах кнопка уехала.~~
6. ~~Адаптивка. Криво выглядит верстка в проблемах. Смещена правее как будто.~~
7. ~~Слайдер с фото: сделать, чтобы видно было что можно перелистнуть фотографии.~~
8. ~~Большой вопрос с тренерами и этой движущейся штукой на них. Она ни к чему.~~
9. ~~Адаптивка. кнопка называется «Запись на пробное».~~
10. ~~Адаптивка. С мобилы: логотип крепыша есть, УТП нет. Нужно нажать меню, чтобы получить телефоны. Нужно, чтобы телефоны плавали каждый раз, убрать логотип в этом случае и всё.~~
11. ~~Адаптивка. Отзывы. Залезли кнопки на сами отзывы.~~
12. ~~Адптивка. Абонементы где написаны: руб порезано слово.~~
13. ~~В адресах школ писать «р-н» а не «р-он».~~
14. ~~Блок проблема, сделать стилем как в блоке «почему 73». Заголовок – Enter – текст.~~
15. ~~УТП. Не читаемое как будто.~~ [~~http://izan.ru/~~](http://izan.ru/) ~~- здесь посмотри УТП, оно жирным сделано. Тоже самое попробовать сделать у нас. Первая часть УТП жирным. Потом тонким про «обучаясь у тренера чемпиона» и маым шрифтом но жирным (фактически, оставить как есть) call-to-action – призыв к действию.~~
16. ~~В целом по верстке странное ощущение. Надо как-то смещать проблемы и наши решения онтосительно экрана. Ведь люди читают сначала и задаются вопросом, что хера так криво, а потом уже видят, что есть ИТОГ .~~
17. ~~Когда спускаемся на второй экран плавающее меню: кнопка называется «запись на пробное». Нужно переименовать «записаться на пробное занятие»~~
18. ~~Номера в плавающем меню, да в хедере сделать более заметным. Номера не читаемы.~~
19. ~~Когда спустились на проблемы или решения, итог прилип к правой части экрана, а иконки в левой части имеют большой отступ.~~
20. ~~Заголовок перед слайдером: Как проходят наши тренировки.~~
21. ~~Заголовок: Тренера отвечающие за результат… Наоборот: сделать жирным и заметным слово тренера, а тонким то, что ниже написано «отвечающие за ..».~~
22. ~~Вообще режет глаз оформление других тренеров. Это убрать.~~
23. ~~Поэтому в наших центрах – 3 яйца взять в квадрат. Чтобы визуально видно было что это.~~
24. ~~Честные цены – жирным, а остальное нет.~~
25. ~~Адреса школ тоже , адрес – жир, школ – нет.~~
26. ~~В подвае вставить e-mail с сайта крепыша сторого.~~