1. Логотип поменять в дескрипте на новый.
2. Текст номеров телефона не читаемый.
3. Убрать в форме заяки емэйл.
4. Кнопки не яркие. Самый яркий элемент это кнопки.
5. Адаптивка. На телефоне когда открыл у Артура в тренерах кнопка уехала.
6. Адаптивка. Криво выглядит верстка в проблемах. Смещена правее как будто.
7. Слайдер с фото: сделать, чтобы видно было что можно перелистнуть фотографии.
8. Большой вопрос с тренерами и этой движущейся штукой на них. Она ни к чему.
9. Адаптивка. кнопка называется «Запись на пробное».
10. Адаптивка. С мобилы: логотип крепыша есть, УТП нет. Нужно нажать меню, чтобы получить телефоны. Нужно, чтобы телефоны плавали каждый раз, убрать логотип в этом случае и всё.
11. Адаптивка. Отзывы. Залезли кнопки на сами отзывы.
12. Адптивка. Абонементы где написаны: руб порезано слово.
13. В адресах школ писать «р-н» а не «р-он».
14. Блок проблема, сделать стилем как в блоке «почему 73». Заголовок – Enter – текст.
15. УТП. Не читаемое как будто. <http://izan.ru/> - здесь посмотри УТП, оно жирным сделано. Тоже самое попробовать сделать у нас. Первая часть УТП жирным. Потом тонким про «обучаясь у тренера чемпиона» и маым шрифтом но жирным (фактически, оставить как есть) call-to-action – призыв к действию.
16. В целом по верстке странное ощущение. Надо как-то смещать проблемы и наши решения онтосительно экрана. Ведь люди читают сначала и задаются вопросом, что хера так криво, а потом уже видят, что есть ИТОГ .
17. Когда спускаемся на второй экран плавающее меню: кнопка называется «запись на пробное». Нужно переименовать «записаться на пробное занятие»
18. Номера в плавающем меню, да в хедере сделать более заметным. Номера не читаемы.
19. Когда спустились на проблемы или решения, итог прилип к правой части экрана, а иконки в левой части имеют большой отступ.
20. Заголовок перед слайдером: Как проходят наши тренировки.
21. Заголовок: Тренера отвечающие за результат… Наоборот: сделать жирным и заметным слово тренера, а тонким то, что ниже написано «отвечающие за ..».
22. Вообще режет глаз оформление других тренеров. Это убрать.
23. Поэтому в наших центрах – 3 яйца взять в квадрат. Чтобы визуально видно было что это.
24. Честные цены – жирным, а остальное нет.
25. Адреса школ тоже , адрес – жир, школ – нет.
26. В подвае вставить e-mail с сайта крепыша сторого.